

## Roteiro de Atividade Prática

Nome: \_\_\_\_\_ Turma: \_\_\_\_\_

### **Título da atividade: Criando uma *landing page* para agência de intercâmbio**

#### **Objetivos**

- aplicar conceitos de criação de *landing pages*;
- definir conteúdo relevante e atraente para coleta de leads;
- desenvolver habilidades de *copywriting*;
- design de *landing pages*.

#### **Lista de materiais**

- Computador com acesso à internet.
- Conta no RD Station Marketing.
- Informações sobre a empresa fictícia (agência de intercâmbio).
- Documento on-line (Word, Docs, Bloco de Notas etc.).

#### **Informações da empresa fictícia:**

- **Nome:** Intercâmbios Global
- **Público-alvo:** Jovens entre 18 e 30 anos interessados em estudar no exterior.
- **Objetivo:** Coletar informações de leads para que um SDR entre em contato e faça a qualificação dos leads.

#### **Procedimento experimental**

1. Acesse o RD Station Marketing e faça o login.
2. Na seção de criação de *landing pages*, inicie a criação de uma nova página.
3. Utilize as informações da empresa fictícia para configurar a *landing page*.

- 4.** Crie os elementos fundamentais para a *landing page*: como título, texto de apoio e chamada para ação (CTA).
- 5.** Configure o formulário para coleta de informações, incluindo nome, e-mail e interesse em destinos específicos.
- 6.** Selecione a opção para pré-visualizar a *landing page*.
- 7.** Tire um print da pré-visualização da *landing page* (pode ser necessário fazer vários prints para apresentar a LP inteira).
- 8.** Insira o print em um documento online.
- 9.** Após os prints, escreva um texto síntese justificando o conteúdo escolhido e explicando como as informações coletadas na *landing page* serão utilizadas para a qualificação de leads.
- 10.** Envie o documento para o AVA.